

JTIA News!

2003.12 Vol.27



社団法人日本テニス事業協会

ノアインドアテニススクールグループ！



姫路校 1980.7.open



西宮校 1998.5.open



加古川校 1998.11.open



ブルーマウント校 2000.8.open



宝塚校 2000.10.open



東大阪校 2001.10.open



武蔵浦和校 2003.9.open



名谷校 2003.12.open

ノア・インドアステージ姫路
☎ 0792-46-3111
姫路市八家1272

ノア・インドアステージ西宮
☎ 0798-46-7888
西宮市鳴尾浜1-1-3

ノア・インドアステージ加古川
☎ 0794-34-2244

加古川市米田町船頭字谷113-1

ノア・インドアステージブルーマウント
☎ 0792-66-2097
姫路市青山2-1-1

ノア・インドアステージ宝塚
☎ 0797-81-7888
宝塚市安倉西3-8-15

ノア・インドアステージ東大阪
☎ 06-6743-3337
東大阪市長田中2-5-29

ノア・インドアステージ武蔵浦和
☎ 048-866-3432

さいたま市南区白幡5-14-7

ノア・インドアステージ名谷
☎ 078-704-3233
神戸市垂水区名谷町字中坊48番地

—天候に左右されない快適コート—

スクール在籍総数 10,000名

ノアインドアステージ(株)

代表取締役

大西 壬



生産営業 品 目

あぶらとり紙・粘着メモ・マッチ・ティッシュ・紙おしぼり・名入ライター
広告・PR用品の企画・開発・製造・販売

グループ企業

(株)東京日東社
(株)名古屋日東社
(株)大阪日東社

(株)西日本日東社
(株)九州日東社
日東紙工(株)



Nittosha

株式会社

日東社

〒672-8561 兵庫県姫路市東山524 ☎ (0792)46-1561(代)

代表取締役 **大西 壬**

レジャー白書2003などからの抜粋報告

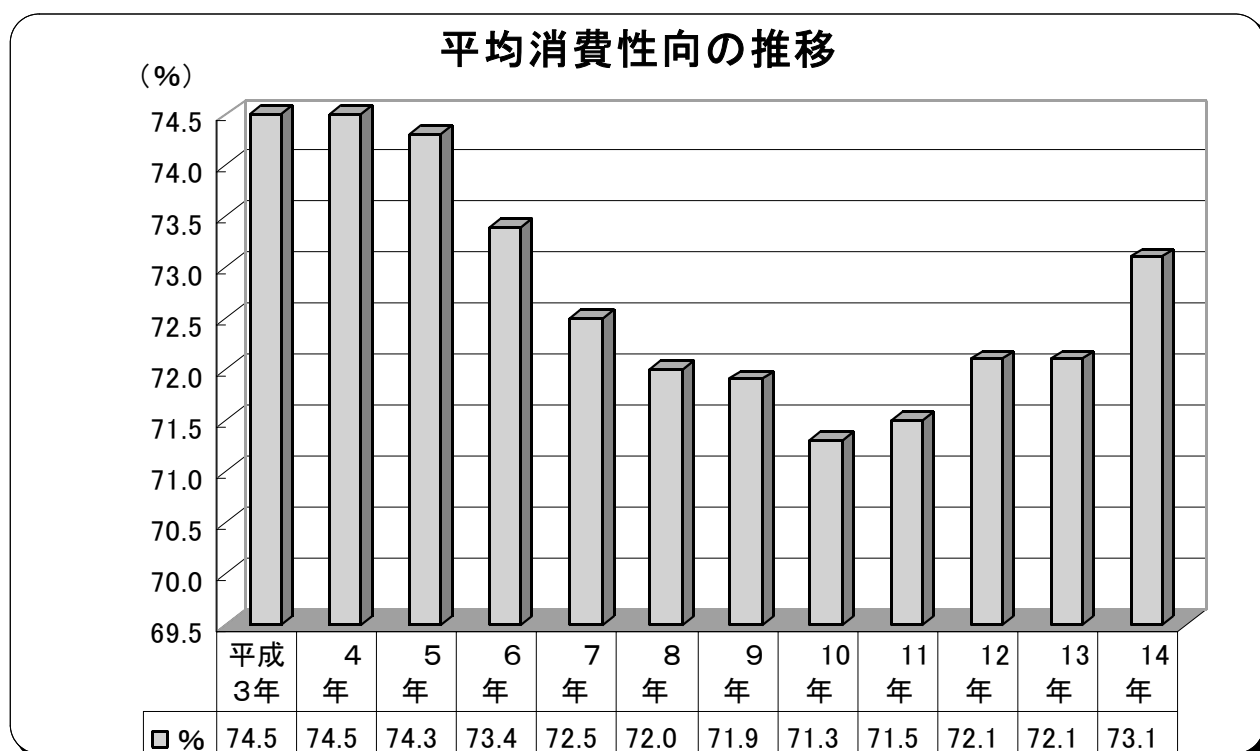
過日、編集、発売されました「レジャー白書2003」(財団法人社会経済生産性本部)より統計資料や調査結果からの各種データをご報告いたします。

※(財)社会経済生産性本部 〒150-8307 東京都渋谷区渋谷3-1-1 生産性ビル
TEL.03-3409-1125(レジャー白書2003は1冊税込み3,500円)

平成14年の家計消費の動き ～家計所得の減少と消費の低迷～

余暇活動の実態に移る前に、まず、勤労者世帯の家計に関する統計を見てみたいと思います。平均消費性向とは、実収入から税金や社会保険料を差し引いた可処分所得のうち、実際に消費に回した割合を示したものです。一般に、「所得」が減少してもすぐには低下しないため、平均消費性向は見かけは上昇する傾向があるそうです。では、全国の勤労者世帯を対象とした『平均消費性向の推移』と『実収入・可処分所得の実額と名目・実質増加率の推移』を下図に示します。

(出典:総務省「家計調査報告」(速報)平成15年2月より)



家計収入(実収入)は、平成6年を除き一貫して伸びてきましたが、平成10年から名目値で5年連続の減少となり、平成14年も勤労者世帯における1ヶ月の平均実収入(538,277円)は対前年比-2.3%でありました。

家計消費支出の合計(330,651円)も平成13年(335,042円)よりも、さらに4,000円以上減少しました。しかし、通信費(7.1%)や教養娯楽費(1.1%)は増加し、中でも特にテレビ、カメラ、パソコン等の教養娯楽用耐久財(11.9%)は高い増加率を示しています。

平成14年の平均消費性向(可処分所得に対する消費支出の割合)は、13年より1ポイントあがり、73.1%でした。

平均消費性向は過去10年余り減少を続けてきましたが、平成11年に増加に転じ、3年連続の増加となりました。しかし、平均消費性向は、一般に所得が減少しても、消費水準はすぐには低下しないため、見かけ上は上昇する傾向があるので、厳しい雇用環境や先行きの生活不安等が長引き、実際の消費マインドはなかなか上向きにはならないのが実態のようです。

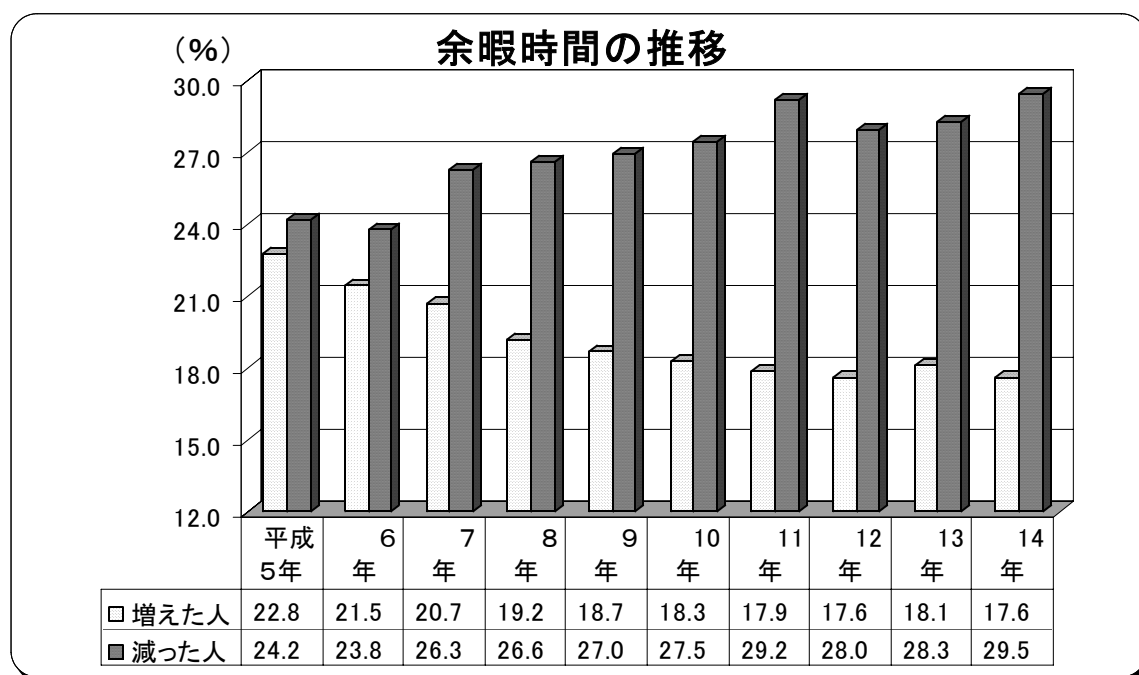
実収入・可処分所得の実額と名目・実質増加率の推移

	金額(円)		名目増加率(%)		実質増加率(%)	
	実収入	可処分所得	実収入	可処分所得	実収入	可処分所得
平成3年	548,769	463,862	5.2	5.3	1.8	1.9
4年	563,855	473,738	2.7	2.1	1.1	0.5
5年	570,545	478,155	1.2	0.9	0.1	▲0.2
6年	567,174	481,178	▲0.6	0.6	▲1.1	0.1
7年	570,817	482,174	0.6	0.2	0.9	0.5
8年	579,461	488,537	1.5	1.3	1.5	1.3
9年	595,214	497,036	2.7	1.7	1.1	0.1
10年	588,916	495,887	▲1.1	▲0.2	▲1.8	▲0.9
11年	574,676	483,910	▲2.4	▲2.4	▲2.0	▲2.0
12年	560,954	472,823	▲2.4	▲2.3	▲1.5	▲1.4
13年	551,160	464,723	▲1.7	▲1.7	▲0.8	▲0.8
14年	553,277	452,501	▲2.3	▲2.6	▲1.2	▲1.5

平成14年の余暇 ～余暇時間・余暇支出とも減少間強まる～

レジャー白書では毎年、「余暇時間」と「余暇に使ったお金」についてを調べ、前年に比べ増えたか減ったかを統計として発表しています。

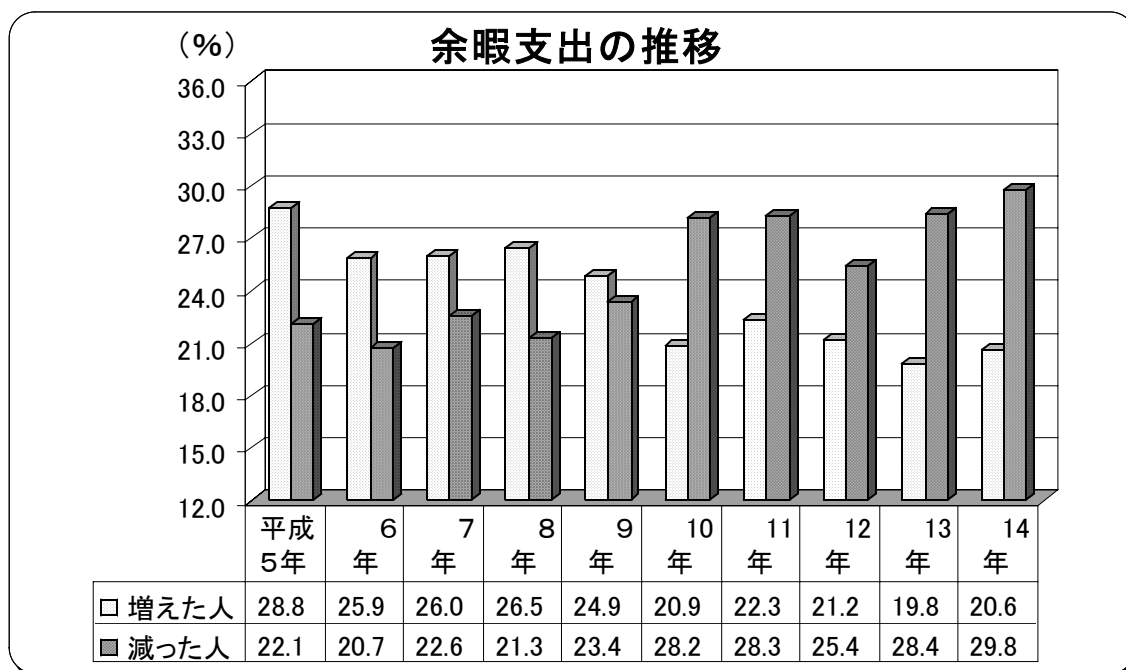
この結果は、意識の上での余暇時間や支出の増減を表すというあくまで主観的な評価ですが、スポーツ産業・余暇レジャー産業・健康産業とも言われるテニス産業界が、バブル崩壊後から今日にかけての、人々の余暇に関する意識や行動の変化を探る上で参考になるものです。



余暇時間の推移についての傾向は、「増えた」とする人は平成4年まで増加傾向にありましたが、それ以降は8年連続で減少していました。13年には9年ぶりに増加しましたが、14年には再び減少し、回復基調は見られませんでした。逆に「減った」とする人は増加傾向にあ

り、14年には「増えた」とする人を10ポイント以上も上回り過去最高となりました。

実際の労働時間の減少にもかかわらず、余暇時間を「増えた」と感じる心理的な「ゆとり感」の回復はまだまだのようです。



一方、余暇支出についてはバブル経済崩壊後の平成4年をピークに、「増えた」とする人は減少を続け、平成10年にはついに「減った」とする人が逆転し、14年には余暇時間同様、「減った」人は過去最高(29.8%)となりました。これ

はバブル崩壊前後の平成3年度(15.7%)に比べると、約2倍となっています。

余暇消費の面でもやはり、心理的な「ゆとり感」の回復は遠いようです。

平成14年の余暇～スポーツ業界・テニス産業の実状～

○余暇市場、国民総支出、民間最終消費支出の推移

(単位:億円)

	平成11年	平成12年	平成13年	平成14年	伸び率(%)	
					H13/12	H14/13
ス ポ ー ツ 部 門	51,220	48,970	47,090	45,590	▲3.8	▲3.2
趣 味 ・ 創 作 部 門	118,090	117,750	116,570	116,240	▲1.0	▲0.3
娛 楽 部 門	576,100	572,260	551,770	559,090	▲3.6	1.3
観 光 ・ 行 楽 部 門	110,180	111,240	109,720	108,740	▲1.4	▲0.9
余 暇 市 場	855,590	850,220	825,150	829,660	▲2.9	0.5
対 国 民 総 支 出	16.8	16.6	16.3	16.6	▲1.8	1.8
対 民 間 最 終 消 費 支 出	29.9	29.7	28.8	29.0	▲3.0	0.7
国 民 総 支 出 (名 目)	5,091,159	5,133,768	5,074,555	5,007,286	▲1.2	▲1.3
民 間 最 終 消 費 支 出 (名 目)	2,865,829	2,858,078	2,862,400	2,862,497	0.2	0.0

平成13年のスポーツ部門の市場規模は4兆5,590億円で、前年対比3.2%のマイナスとなりましたが、落ち込みは小さくなりました。

テニス産業と同様に「場」と「サービス」を提供するスポーツ産業分野のデータを取り上げてみます。

まず、『球技スポーツ用品』市場を見てみると、平成5年から続く下降傾向は14年度も続

き、全体では0.7ポイントの減少ですが、私どもの業界に大きな関係のある『テニス用品』市場は横ばいとなりました。しかし、業界は活性化し、特に技術革新が顕著であるラケットは、デフレ不況下にもかかわらず、単価を上げているそうです。

また、『スポーツ施設・スクール』市場も4年度から減少を続け、14年度は全体で4.8ポイント

の減少でありましたが、『テニスクラブ・スクール』市場は8.0ポイントの増加を見ました。施設による好不調の二極化が見られ、堅調な売上を見せるスクールは年々インドアが増加してい

ます。また、テニス事業の多角化として、商業・飲食施設、語学教室などを複合するケースも増えてきています。

単位:億円	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	14/13
球技スポーツ	8,400	8,360	8,380	8,000	7,460	7,170	7,010	6,790	6,740	▲0.7
テニス用品	1,120	1,110	1,030	940	850	810	750	750	750	0.0
スポーツ施設	30,560	30,260	29,660	29,350	28,160	27,150	25,670	24,380	23,200	▲4.8
クラブ・スクール	550	540	540	520	500	490	480	500	540	8.0

○スポーツ産業の平成14年の年間平均売上高と客単価の動向

	年間平均売上高(単位:千万)		平均単価(単位:千円)				単価の増減(%)			
			会 員		非会員		増 加	不 変	減 少	増加ー減少
	H13	H14	H13	H14	H13	H14				
テニスクラブ・スクール	6.1	6.2	1.1	1.0	1.6	1.5	12.0	54.5	31.4	▲19.4
ゴルフ場	54.8	51.7	8.3	7.8	14.5	13.5	3.4	9.3	85.9	▲82.4
ゴルフ練習場	16.4	15.1	—	—	1.4	1.3	4.7	32.5	61.1	▲56.4
ボウリング場	16.7	17.5	—	—	1.5	1.4	13.6	51.4	33.7	▲20.2
フィットネスクラブ	24.2	20.7	2.8	2.6	2.6	2.5	11.0	53.0	33.0	▲22.0
スキー場	39.8	36.3	—	—	6.8	5.3	4.1	29.5	63.6	▲59.4

1施設における年間平均売上高・平均単価は、ともにほとんどの業種においてマイナスあるいは横ばいのなか、「テニスクラブ・スクール」の平均売上高が僅かながらに増加しました。単価でもっとも減少が大きかったのは昨年と同じ

くスキー場でその差額は1,500円でありました。個人消費が冷え込む中、すべての業種が客単価は「減少した」としていますが、特に割合が高かったのはゴルフ場、ゴルフ練習場、スキー場でした。

○スポーツ産業の平成14年の経営上の問題点（網掛け部分は最高値）

(単位: %)	人件費コストの増加	設備費・運営費等の増加	人手不足	設備不足	資金不足(借入難)	料金改訂が難しいこと	地価高固定に資する税の上昇	テナント料・地賃料の上昇	公的な規制	他の民間と同一業競争施設の激化	公的施設との競合	時間・曜日・利用客の偏り	その他
テニスクラブ・スクール	20.4	22.5	14.7	12.6	11.0	41.9	22.5	4.2	6.8	14.7	40.8	28.3	5.2
ゴルフ場	24.9	22.9	7.8	5.9	12.2	42.9	2.4	1.5	2.0	74.1	2.0	47.8	6.3
ゴルフ練習場	18.4	30.3	3.0	13.7	8.5	47.4	14.5	2.6	2.6	40.6	2.6	59.8	4.7
ボウリング場	27.2	32.1	16.5	20.6	14.4	35.0	1.6	6.6	0.4	27.2	2.1	51.4	3.7
フィットネスクラブ	38.0	41.5	16.5	17.5	8.0	29.0	0.5	5.0	2.5	40.0	17.0	14.5	5.5
スキー場	26.7	37.3	6.0	19.4	20.3	21.7	0.0	1.4	5.5	38.2	3.7	48.8	8.3
平 均	25.9	31.1	9.9	15.0	12.4	36.3	6.9	3.6	3.3	39.1	12.2	41.8	5.6

テニス業界の経営上の大きな問題点としては、第1位が「料金改訂が難しいこと」、第2位が「公的施設との競合」、第3位が「時間帯・曜日・

季節による利用客の偏り」です。

「料金改訂が難しいこと」については、フィットネスクラブ・スキー場を除く4業種が第3位まで

にあげているようであり、特に多くの施設が会員制を採用し、会員からの収入に依存しているテニス業界としては4割が回答している状況です。

「公的施設との競合」では、第3セクター方式での営業が見受けられるアスレチック、公的施設が多いスイミングの影響もありフィットネス業界も苦しそうではありますが、その2倍以上というテニス業界ではやはり大きな問題点であるようです。この点については業界が結束して対応策を速やかに実施してほしいものです。

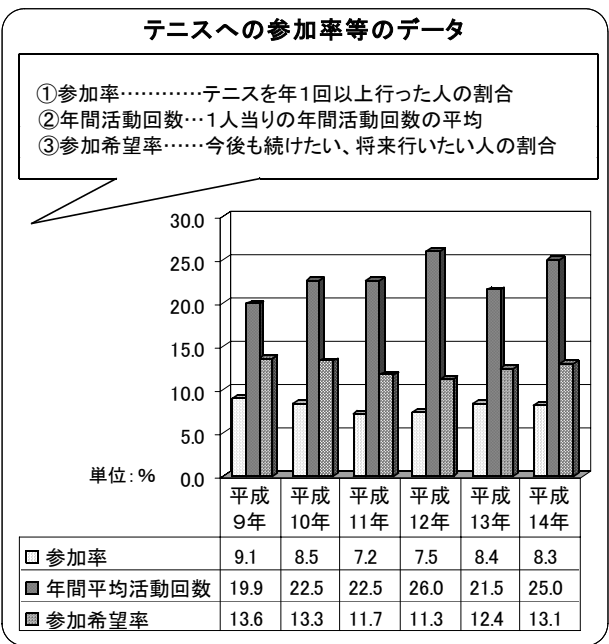
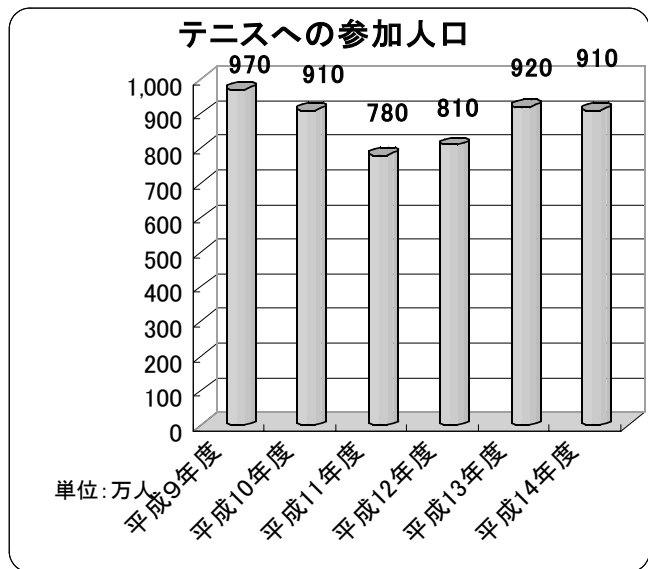
「時間帯・曜日・季節による利用客の偏り」では、休日の分散化などで繁閑の差をいかに縮めるかが課題ですが、平成12年から施行された祝日の月曜日指定化による3連休の創出

はこうした業界の追い風になっているようです。

他の業界が大きな問題点としてあげている「他の民間施設との競合の激化」については、テニス業界では大きな問題としているところは18%程度に留まっています。

第4位の「人件費コストの増加」については、客の減少や低料金化等で売上が伸びない中、多くの業種が大きな問題点としてあげています。新規システムの導入等により如何に業務の高効率化を図り、コストを削減していくかが、今後、経営者に期待されるところです。また、これは業況が引き続き落ち込む中、人件費だけでなく、経費全体のリストラ対策にもつながるものと思われます。

○テニスへの参加人口や参加率



○テニスへの参加率、男女別・年齢層別参加率

(年に1回でもやったことのある人)

13年度	男 性							女 性						
	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60上	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60上
参加率: 8.4	8.9	29.5	10.1	7.3	12.2	8.0	1.8	7.9	21.2	12.1	10.8	12.4	2.5	1.4

14年度	男 性							女 性						
	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60上	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60上
参加率: 8.3	7.7	17.3	9.9	10.4	9.6	4.3	3.2	8.9	29.5	13.8	8.3	13.1	6.4	1.0

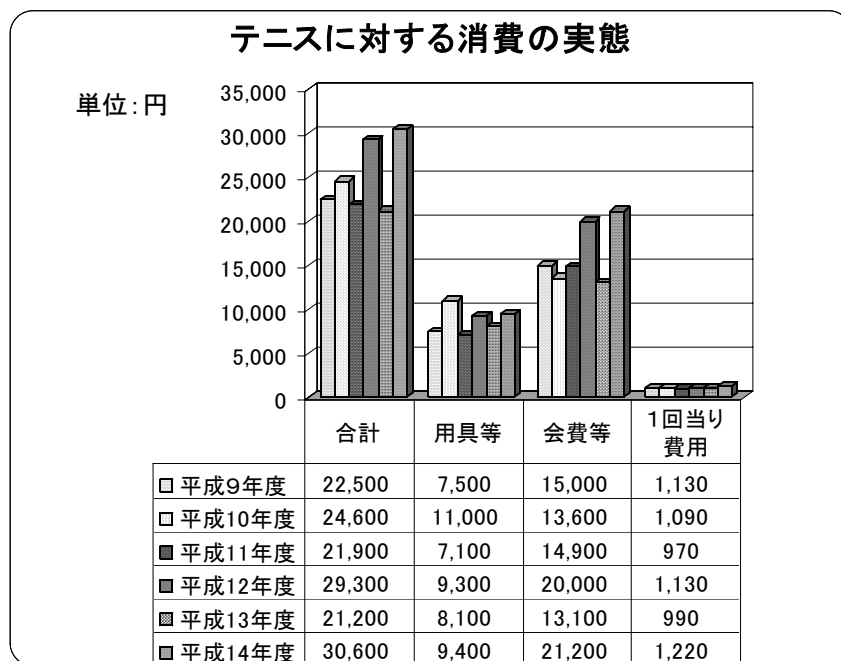
○テニスに対する消費の実態

注1:

(財)社会経済生産性本部の調査は一般に対しては、全国の15歳以上の男女3,000人に対して、訪問留置法にて行い有効回答数は2,425であり、参加人口とは、参加率に平成14年12月の総務省統計局の推計による15歳以上の人口10,943万人を掛けたもの。

注2:

テニス施設に対しての調査は、全国850ヶ所に発送し、191件の回収であり、14年度の有効回収率は22.4%であった。



○実施した集客対策 (複数回答有り・網掛け部分は最高値)

標本数 テニスクラブ・スクール =191 ゴルフ場=205 ゴルフ練習場 =234 ボウリング場=243 フィットネスクラブ =200 スキー場=217 (単位: %)	平日 対策	オフ シーズン 対策	営業 時間 夜間 延長	スポ ーツ 娯 楽 施 設 併 設	若 者 女 性 向 け 施 設 づ く り	新 し い 設 備 ・ 機 器 の 導 入	各 種 の 料 金 割 引	特 典 や プ レ ミ ア ム 実 施	広 告 イ ベ ン ト の 実 施	従 業 員 教 育	団 体 や 法 人 の 開 拓	固 定 客 づ く り	イン ター ネ ッ ト の 活 用
テニスクラブ・スクール	59.2	34.6	35.1	13.1	21.5	24.1	55.5	49.7	55.0	59.2	17.8	63.9	47.1
ゴルフ場	81.0	71.2	38.5	3.9	24.4	33.7	83.4	68.3	67.3	73.2	65.9	73.2	51.2
ゴルフ練習場	70.5	49.6	44.4	15.8	39.3	32.5	63.7	61.1	44.4	65.8	26.5	65.0	22.6
ボウリング場	79.4	51.0	33.3	33.3	39.1	35.4	77.4	71.2	67.1	72.0	65.4	84.8	38.3
フィットネスクラブ	37.5	38.5	37.5	22.5	58.5	60.0	50.0	58.5	76.0	84.0	27.0	68.5	45.0
スキー場	59.4	31.8	19.8	16.1	32.3	24.0	63.1	43.3	57.6	70.0	47.0	47.5	56.7

○テニスクラブ・スクールの客層（複数回答有り・網掛け部分は最高値）

標本数=169 (単位: %)	中高生以下の子供	大学生	独身サラリーマン	独身OL	中年男性	主婦	高齢の男性	高齢の女性	カップル	夫妻	家族客	グループ客	法人関係
現在の主な層	40.8	5.8	5.2	11.5	52.4	75.4	27.2	16.8	2.1	15.2	7.9	14.1	3.7
最近増えている層	60.2	1.0	6.3	7.3	14.7	23.0	25.7	17.3	0.5	8.9	11.0	10.5	2.1
今後力を入れる層	53.4	4.7	15.2	25.1	14.1	39.3	23.0	17.3	2.6	12.6	15.7	16.2	7.3

○料金の値引きや割引の内容（複数回答有り・網掛け部分は最高値）

(括弧内は標本数) (単位: %)	実施した施設の割合	→	パック料金セット料金	曜日時間帯による割引	定休日の割引営業	団体法人向割引の実施	割引券の配布	期間限定割引	セルフ方式等の簡略化	料金の値下げ	インターネット割引
テニスクラブ・スクール(191)	29.8	→	15.8	24.6	1.8	15.8	38.6	66.7	1.8	7.0	10.5
ゴルフ場(205)	80.0		57.9	43.9	17.7	37.2	69.5	48.8	35.4	37.8	23.8
ゴルフ練習場(234)	44.4		19.2	61.5	2.9	13.5	29.8	49.0	6.7	21.2	10.6
ボウリング場(243)	60.5		59.2	57.8	0.7	36.1	70.1	57.1	0.7	9.5	17.7
フィットネスクラブ(200)	43.5		11.5	19.5	2.3	10.3	28.7	89.7	2.3	8.0	3.4
スキー場(217)	52.5		60.5	29.8	4.4	35.1	62.3	36.8	0.9	22.8	28.1

○リストラ対策の実施率

企業再構築の手法であるリストラ策として、テニスクラブ・スクールで平成14年に実施された事項は以下の通りであり、その成果が期待されるところです。（複数回答有り）

コストの削減・節約化	60.2%
予算管理の徹底化	49.7%
業務改善による効率化	41.4%
給与賞与の昇給抑制	36.1%
パート・アルバイトの比率アップ	21.5%
能力給・業績給制度の導入	20.9%

人員の削減	13.1%
残業のカット	12.6%
不採算部門の縮小・廃止	11.0%
新規事業の開発	7.3%
アウトソーシングによる経営のスリム化	7.3%
コンサルタント等の外部ブレインの登用	7.3%



テニスコーチ募集中

インドアテニススクールの草分け
VIP・TOP グループで一緒に働いて
みませんか？充実した研修制度で
ステップアップも可能です。



VIP・TOP グループ総支配人 中嶋 康博

(社)日本テニス事業協会理事・研修委員長 (財)日本テニス協会普及指導本部長
文部科学大臣認定テニスA級教師 (社)日本プロテニス協会プロテストスター
全米プロテニス協会プロテストスター ブリヂストン・FILA 契約プロ
TV出演、専門誌への執筆等で活躍中

テニスはいくつになっても楽しめる大変素晴らしいスポーツです。このテニスをできる限りやさしく伝えるのが私の仕事です。'楽しくやっているうちにいつの間にか上達。'仲間と会う楽しさ、体を動かす楽しさ、ボールを打つ、汗を流す、スクールにくる楽しさ、アフターテニスの楽しさなどなど、楽しさは無限。さあ、勇気を出してコートに立ってみて下さい。後は私達に任せて下さい。



無料託児サービス



親切的なフロントサービス



ベストチョイスをアシスト

テニス&ゴルフスクール
VIP インドア スポーツクラブ 錦糸町
東京都江東区扇橋 1-21-25 オリニック2F
03-3649-2141

テニス&ゴルフスクール
TOP インドアステージ 亀戸
東京都江東区亀戸 6-31-1 亀戸サンストリート内
03-3636-3990

テニススクール
TOP インドアステージ 津田沼
千葉県習志野市津田沼 2-4-19 千葉エースレーン3F
047-478-8088

テニススクール
TOP インドアステージ 多摩
東京都多摩市鶴牧 3-1937 Tama Time内
042-311-0303

“スポーツによる地域文化への貢献”

□営業種目

- ・スポーツ事業に関する企画・運営及び総合コンサルタント
- ・テニス・ゴルフスクール受託運営・管理



特定非営利活動法人(NPO) ショートテニス振興会

〒106-0032 東京都港区六本木7-3-2 ラポール乃木坂203
TEL03-3408-6696 FAX03-3408-1326
<http://j-tennis.com/s-tennis/>

——— 基本理念 ———

私たちは幼稚園児、ジュニアからご高齢の方々に対して、ショートテニスに関する普及事業を行い、子供の健全な育成を図ると共にスポーツ振興に寄与することを目的とする。

——— 事業内容 ———

国立競技場ショートテニス教室(通年) / ショートテニス全国大会(夏期)
ショートテニス西日本大会(冬期) / 各地方普及講習会ツアー / 講習会への指導員派遣

——— 提携・関連団体 ———

英国テニス協会(L.T.A.)
ショートテニス振興会西日本支部 / ショートテニス振興会長野県支部

テニスサポートセンターは、テニススクールがテニス普及のために運営しているので、

ボール・ガットが安い!

だけじゃなく、
その他も
いろいろ
安い!

ボール
が
安い!

DUNLOP



●ダンロップ
フォート
2個入
¥800→
¥480
※他のボールもいろいろあります!!

ガット
が
安い!

強い耐久性、
幅広いニーズに
応えたモデル!!

●ツイスター130
ゲージ:1.30mm
長さ:240m ロール
オールラウンドタイプ

いらない中古ラケット
買い取ります!

お気軽にお電話下さい!
☎03-5314-2722

大好評!通販サイト

www.tennis-shop.jp

年間40万アクセス

★テニス雑誌で紹介されて、大反響★
必見! 先着20名様に、話題の
小冊子プレゼント!!



●緑ヶ丘テニスガーデン
オーナー「中山和義氏」著

「なぜ、生徒は
やめていくのか?」

テニススクール継続率を高める
大切な17のポイント!

継続率97%以上のスクール経営者が、
そのノウハウをテニス業界のために
わかりやすくまとめました!

テニスサポートセンターまでお申し込み下さい!

→**¥5,510**

※他にもいろいろあります!!

ぜひ
アクセスして
みてください!
絶対オトク
です!

商品のご購入、ご相談は、電話・メールなど、お気軽に
ご連絡下さい。カタログも送ります。



テニスサポートセンター

tel.03-5314-2722

fax.03-3307-5311

e-mail:mail@tennis-shop.jp

東京都調布市仙川町1-20-16

2003 テニスの日 活動報告

今年で制定6年目を迎えた「テニスの日」は例年同様、全国各地で記念イベントが開催されました。本年度の実施スタンスは、イベントの種類を「個別イベント」「共同イベント」「有明メインイベント」の3つのカテゴリーに分類し、それぞれがテニスの普及と発展を目的にイベントを展開しました。

<2003年基本スタンス>

【活動目的】

テニスの普及と発展という目標を掲げ、テニス人口の増加を目指し、新しいテニス愛好家の創出を目指して活動を行う。

【イベント種別】

◆2003年「テニスの日」イベント種別は、「個別イベント」「共同イベント」「有明メインイベント」の3種類とし、各イベントは以下の定義により分類をしました。

○個別イベント……………個々の団体や施設がその実情に合わせて独自に企画・開催するイベントであり、テニスの日推進協議会(以下「協議会」という)からは告知物等の支援を行う。
なお、開催期日は個々の実状に合わせたものとする。
○共同イベント……………協議会構成団体の複数で連絡・協調体制を整え開催するイベントであり、協議会からは人的・物的・資金的な支援を行うもの。なお、開催期日は9月23日(祝)を中心に前後1週間とする。
○有明メインイベント…「テニスの日」の周知徹底を目指した告知象徴的イベント。

<開催実績>

個別イベント

開催場所:341ヶ所(昨年は420ヶ所)
平均使用面数:5.2面(昨年は4.2面)／1会場あたり
平均参加人数:90人(昨年は120人)／1会場あたり
主なイベント:コート無料開放(割引を含む)、スクール無料体験レッスン、テニスの日記念トーナメント、親睦テニス大会初心者・初級者・ハンディキャップ・キッズ・ジュニア・親子・一般・シニアを対象としたテニスクリニック、テニスフェスティバル、ラケット試打会、ストリング張替えサービス、ターゲットテニス、スピードガンコンテスト、ストリートテニス、コーチに挑戦
また、今年も各個別イベント登録先に対し、協議会からの支援として、「バナー(テニスコートに張る幕)」を作製し、無料配布致しました。昨年は「テニスの日」とだけ表記したものを作製しましたが、今年は「9月23日はテニスの日」と表記したバージョンを新たに作製し配布しました。

共同イベント

開催都道府県:15都道府県(昨年:15都道府県)

北海道、茨城県、埼玉県、千葉県、新潟県、愛知県、三重県、大阪府、滋賀県、奈良県、岡山県、広島県、徳島県、福岡県、鹿児島県

平均参加人数:245名(昨年は267人)／1会場あたり

派遣選手:

埼玉県:安宅 美弥子、 奈良県:二本松 一、

新潟県:二本松 一、 岡山県:溝口美貴、

三重県:加藤 幸夫、 徳島県:沢松 奈生子、

大阪府:右近 憲三、 鹿児島県:佐藤 哲哉、(敬称略)

*尚、残りの7ヶ所については、地元で直接手配等、協議会からは派遣せず。

主なイベント:親子テニス、車いすテニス、アトラクション、テニスクリニック、キッズテニス、ジュニアテニスクリニック、ターゲットテニス、テニストーナメント、他

有明メインイベント

来場者数:7,000名(昨年:6,000人)

使用面数:有明コロシアム+16面

協力選手:石黒修、伊良子妙子、加藤幸夫、神尾米、倉光哲、塩釜泰弘、白戸仁、伊達公子、中嶋康博、西尾茂之、古庄大二郎、福井烈、松岡修造、溝口美貴、宮城淳、宮城黎子、村上武資、柳昌子、山岸依子、山本育史、渡辺功、渡邊康二(あいうえお順・敬称略)

<イベント内容>

◆屋のイベント

「見て楽しむイベント」として、コロシアムにて松岡修造さんチームと伊達公子さんチームの団体戦を開催。キッズ・ジュニア・プロ選手による色々なタイプの試合で団体戦を行いました。ご来場者にも応援団として参加していただき、大変盛り上がりしました。

◆伊達公子とテニスであそぼ「カモン!キッズテニス」

伊達公子さんによるキッズテニス講習会を開催。3才～6才を対象に、ミニコートでスポンジボールを使って遊び感覚でテニスを楽しむレッスンを行いました。

◆キッズテニス講習会

幼稚園年中から小学3年生のテニス未経験・初心者のお子様を対象にし、ミニコートでスポンジボールを使っのレッスンを開催しました。今年も「親子参加型」と「子供のみの参加」の2種類を企画しました。

◆ジュニアテニスクリニック

小学3年生から中学3年生までのテニス未経験・初心者のお子様を対象に、プロ選手・著名選手・プロコーチによるジュニアのためのテニスクリニックを開催しました。

◆当日受付レッスンコート

当日来場された高校生以上の初心者・初級者を対象とした一般向けのレッスンを開催しました。

プロ選手・著名選手・プロコーチが指導にあたりました。

◆テニスメーカー会イベント

協議会の活動趣旨に賛同し協力をいただいているテニスメーカー15社により、新製品ラケット試打会、新製品シューズ試履会、ターゲットテニス、抽選会、テニス用品に関する相談コーナーなどを開催しました。

◆車いすテニス講習会

特に今年は身体に障害を持つお子様とご家族にテニスの素晴らしさを体感して頂けるよう、車いすテニス愛好者との楽しいふれあいの場をご用意しました。プロ選手のほか、車いすテニスの先輩たちがインストラクターとして指導にあたりました。

◆聴覚に障害をお持ちの方の為にテニス

聴覚に障害をお持ちで、テニス未経験者・初心者を対象に、ミニレッスンや的当てなどを通じてテニスを楽しんでいただける企画をご用意しました。会場案内やレッスンには手話通訳の方にご協力いただきました。

◆その他のイベント

- 広場にはテニスメーカーのブースも設置され、ショッピングも楽しんでいただきました。
- 同じく広場に、お弁当やキャップパスタ等のアクアシティお台場出店販売ブースや㈱エフ・タウンのホットドックのケータリングカーが設置され、昼食の販売を行いました。
- 日本ラケットストリンガーズ協会のご協力により、当日来場者へのストリング無料張替えサービスを行いました。
- NPO グローバル・スポーツ・アライアンスにより、聴覚障害を持つ子供たちが在籍する全国の小中学校の教室内部音対策を目的とした不要テニスボール回収活動が行われました。また、スポーツ用品のリサイクル活動として不要になったラケットの回収も行いました。
- JTA ブースでは AIG オープン・全日本選手権・東レパシフィックオープンのご案内、また、国連 HCR 協会の難民支援活動や2005年愛知万博のご紹介がされました。

総 括

今年も昨年に引き続き、製作物(缶バッジ・ポスター・チラシ)に、「テニスの王子様」キャラクターを起用しました。その結果、缶バッジ・ポスター・チラシともに全国各地よりご注文をいただく事ができ、缶バッジについては49,000個(昨年:86,300個)の売上げを上げることができました。特に、キッズ・ジュニアの人気は相変わらずで、「テニスの日」の認知度も一段とアップしたのではないかと思います。

それぞれのイベントについても、今年度「テニスの日」イベントは、全国で延べ4万人(昨年:5万人)の動員を果たすことができました。

個別イベントは、全国各地でテニスの日イベントが開催され

ましたが、開催箇所数が、前年度の420ヶ所から、341ヶ所へと減少し、課題を残す結果となりました。推定3万人(昨年:4万人)の動員。

共同イベントも、昨年同様、15都道府県で地方・地域単位の大きなイベントが行われました。協議会からは、プロ選手・コーチを派遣し、その指導ぶりが大変好評だったと伺っております。共同イベントにおいても、延べ約3,600人の動員が確認されました。

有明メインイベントについては、今年もテニス未経験・初心者のキッズ・ジュニアにターゲットを絞り、キッズテニス・ジュニアクリニックを中心に、テニスメーカー会のイベントや一般・障害者の方の為にレッスン等、コロシアムと16面をフル回転させ、イベントを行いました。また、今年も昼休みに有明コロシアムにて、松岡修造さんチームと伊達公子さんチームの団体戦を開催し、「見て楽しむイベント」を行いました。その結果、参加者・来場者総数が7,000人と過去最高を数えることができ、大変な盛り上がりとなりました。

2004年についても、すでに「9月23日」に向け、準備を開始致しました。協議会の目標である「テニスの普及と発展」のため、構成団体が一丸となって活動を推進して参ります。次年度も是非とも皆様のご理解とご協力、ならびにご指導のほど宜しくお願い申し上げます。

2004年、2005年は本協会がテニスの日推進協議会の担当事務局となりますので、より一層のご支援ご協力をお願い申し上げます。

『テニスの日』シンボルマークを公募して、以下のマークを採用することになりました。



平成15年度事業報告

第9回国際車いすテニス大会『仙台オープン2003』

平成15年度事業計画に基づき、「第9回国際車いすテニス大会 仙台オープン2003」が下記のように開催されましたのでご報告申し上げます。

●要項概要

大会名称	第9回国際車いすテニス大会「仙台オープン2003」
主催	社団法人日本テニス事業協会、東北車いすテニス協会
共催	日本車いすテニス協会
公認	国際テニス連盟、(財)日本テニス協会
後援	宮城県、仙台市ほか各種団体
協賛	(財)中央競馬馬主社会福祉財団、(株)ダンロップスポーツ 他
会期	平成15年9月20日(土)～23日(火)4日間
会場	仙台市泉総合運動場、シェルコムせんだい
競技種目	シングルス:男子(メイン・セカンド・B・C・D)、女子(メイン・セカンド・B)、 クアード(メイン) ダブルス:男子(メイン・セカンド・B・C・D)、女子(メイン・A)、クアード(メイン)

●報告

この大会は、テニスというスポーツのより一層の普及振興を図ることに加え、車いすテニスを通じて身体障害者と健常者及び障害者相互の理解を深め、技術・精神力の向上を図るとともに社会参加に対する意欲を喚起し、みちのく杜の都仙台から東北、さらには全国から世界へと車いすテニス仲間を広げることを目的として、財団法人中央競馬馬主社会福祉財団ならびに日本馬主協会連合会のご協賛を得て開催し、今回が9回目となります。

今回も「国際車いすテニスツアー(チャンピオンシップス4)」の公認を受け、国際テニス連盟の公認のもとで世界ランキングならびに国内ランキング対象ポイントが取得出来る国内では数少ない全国大会の一つでもありました。

会場は、宮城県仙台市の泉総合運動場テニスコート(砂入り人工芝18面)とシェルコムせんだい(屋内人工芝6面)、を会場といたしました。車いすテニスは通常の規格通りの用具・施設を使用し、ただ一つ「ツーバウンドまでを認める」というルールを加えただけのスポーツであります。種目はポイントランキングに基づき実力別に男子5クラス、女子3クラス、クアードクラスのシングルスならびにダブルス種目で、全国からの参加者延べ222名による熱戦が繰り広げられました。

今年は大会3日目までが降雨という悪コンディションの中、シェルコム仙台6面と泉体育館2面での運営となり、夜遅くまでねっでんが繰り広げられました。最終日には好天に恵まれ各種目の決勝戦などが行われ、車いすテニスプレーヤーの技量の高さを証明するかのような「ナイスショット」「ナイスプレー」が随所に見受けられ、男子メイン・シングルスでは兵庫県の中野秀和選手が、女子メイン・シングルスでは千葉県の中野美恵選手がそれぞれ優勝いたしました。

なお、本大会の開催には地元の車いすテニスプレーヤーをはじめとして数多くのボランティア(延べ800名)の方々のご協力をいただきました。ここに厚くお礼申し上げます。

また、今大会では、障害者と健常者でペアを組むニューミックスダブルストーンメントとベテランシングルスが行われる予定でしたが、降雨による運営上の都合から中止いたしました。



平成15年度事業報告 経営勉強会 " TOP GUN PROJECT 2003 "

平成15年度事業計画に基づき、経営勉強会 " TOP GUN PROJECT 2003 "が下記のように開催され、初日約110名、2日目約60名のご参加をいただき大変好評にて修了いたしましたことご報告申し上げます。

■開催要項

主 催 社団法人日本テニス事業協会
主 管 社団法人日本テニス事業協会研修委員会
公 認 財団法人日本テニス協会
後 援 社団法人日本プロテニス協会
協 賛 サントリーフーズ株式会社

運 営 TOPGUN PROJECT 2003 実行委員会
期日：平成15年10月27日(月)～28日(火)
会場：国立オリンピック記念青少年総合センター
対象：オーナー・代表・マネージャー・コーチ・フロント
他テニス関連事業従事者

メインテーマ：【このままでいいのか、テニスクラブ・スクール業界！】

サブテーマ：《やるべき事、押さえるべき事やってますか？》

平成15年10月27日(月)



■基調講演は、
(社)全日本ゴルフ
練習場連盟会長
(株)ハイランドセン
ター代表取締役社
長 内藤裕義氏より、

「地域に愛される施設経営」というテーマで、内容はテニスクラブ同様、閉鎖が相次ぐ中でのゴルフ練習場経営39年、その成功と秘訣！についてのご講演をいただきました。



■午後最初の講演は、
ウェルラケットクラブ代
表取締役 藤本昭夫
氏より、「どん底からの
復活！」というテーマ
で、内容は廃業も覚悟

したオーナーが立ち上がり、スタッフが一体となって生まれ変わった・・・ についてのご講演をいただきました。



■午後2番目の講演
は、(財)吉田記念テニ
ス研修センターヘッド
コーチ 小島弘之氏
より、「親子3代、10
0年テニス」というテーマ
で、内容はTTCに

行くとみんな礼儀正しくなる？についてのご講演をいただきました

■午後3番目の講演は、
武蔵野ドームテニススク
ール支配人 小森紀明
氏より、「コーチを一人前
にするには！」というテーマ
で、内容はコーチ不足
と言われるなか、戦力と
なる優秀なコーチ育成をしているその手法とは・・・についてのご講演をいただきました。



■午後4番目の講演は、
インドアテニスセンター
ウイング 札幌校副支配
人鎌田雅美氏より、「最先
端を行くと言われるフ
ロント業務とは！」という
テーマで、内容は今やフ
ロントがクラブ・スクールの経営を左右する・・・についてのご講演をいただきました。



平成15年10月28日(火)

■午前・午後ともに2日目の講義は、(株)パワー・イン
タラクティブ

代表取締役 岡本
充智氏より、

「自己分析の手法」・
「出来ていない事の発
見・確認方法」「明日か
らの実践方法」「変わ
るためにはどうしたらよいのか？」などについてのご
講演をいただきました。





ブレントウッドラケットクラブ

埼玉県狭山市祇園 12-10

TEL 042-959-8800

FAX 042-959-0712

☒ brentwood@pop21.odn.ne.jp

☎ http://www1.odn.ne.jp/~cas64530



TEL/FAX/☒/☎/📧 いずれからでも結構です。
お気軽にお問い合わせ下さい（水曜定休）

テニスカレッジ受講生募集中

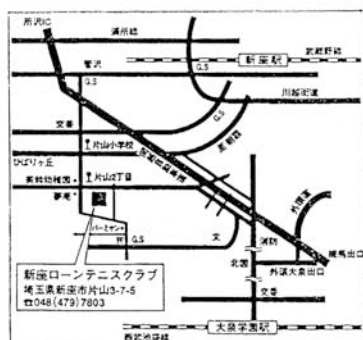


新座ローンテニスクラブ

当テニスクラブは、テニスを通じてスポーツマンシップの滋養を目的として
1972年（昭和47年）に設立されました。武蔵野の面影を残す西武池袋線大泉
学園駅からバスで15分の、緑に囲まれたところにあり、クレーコート11面と
いう身体にやさしいクラブです。

🕒 年間行事

- | | | | |
|------|---------|----|----------------|
| ・正月 | もちつき大会 | ・夏 | 軽井沢合宿 |
| ・春 | 桜トーナメント | ・秋 | クラブ内選手権大会 |
| ・春～秋 | 対外試合 | ・冬 | ミックスダブルストーナメント |



■交通のご案内
西武池袋線「大泉学園駅」下車。北口バス停一番乗降より、新座市役所行、
新座営業所行、片山小学校行いずれかに乗車「片山二丁目」下車。バス停より
徒歩2分。

〒352-0025 埼玉県新座市片山3-7-5

TEL&FAX 048-479-7803

定休日 月曜日

E-mail niiza-tc@pa3.so-net.ne.jp

消費税総額表示制度の円滑な導入について

※経済産業省より、消費税に関する配付資料がございましたのでご案内申し上げます。

経済産業省経済産業政策局産業組織課長、企業行動課長、中小企業庁事業環境部財務課長、取引課長

1. 今般、消費税法が改正され、一般消費者に対する資産や役務の販売・提供を行うに当たって、価格を表示する場合には、いわゆる総額表示が義務付けられ、平成16年4月から適用されることとなっています。当省では、これまで関係省庁とも連携をとり、端数処理の特例の導入や必要な設備(レジ等)の導入に伴う負担の軽減を図るほか、産業界に対する説明会の開催等、総額表示の円滑な導入に向けて取り組んできているところです。この一環として、既に関係者の理解に資するため、「消費税の総額表示について」(別添1)を広く送付したところです。

2. 一方、価格表示の変更を機に、主に取引関係にある事業者間において、価格設定、取引条件等について不必要な混乱が起こることが懸念されます。優越的地位の濫用行為に当たるような問題などが発生することを未然に防止することが必要と考えますし、仮にそのような事態が見られるような場合には、当省としても厳格に対応する所存です。また、不必要な混乱が起きないよう、公正取引委員会とも連絡をとってきたところであり、納入取引や下請取引において生じうる問題について、過去の消費税率引上げ等に際して公正取引委員会から発出されているガイドラインが有効である旨の回答を得、その旨関係者に周知を図ったところです。

3. 更に、公正取引委員会は、総額表示制度の実施に当たり、事業者等から寄せられた独占禁止法等について相談をQ&Aとして取りまとめ、公表しました。(別添2「改正消費税法に基づく「総額表示方式」の実施に当たっての独占禁止法及び関係法令に関するQ&Aについ

て」(平成15年12月3日)参照) 総額表示制度への移行に際しては、「本Q&A」を踏まえた対応を取られることが肝要と考えます。

4. つきましては、以上の趣旨を貴団体の会員企業に周知するとともに、所要の資料の配付方をお願いいたします。なお、本件に関するお問い合わせ、連絡先は以下のとおりですので、前広に御相談下さい。

[お問い合わせ先]

○本依頼内容について

経済産業省 経済産業政策局企業行動課

(直通) 03 - 3501 - 1675

中小企業庁事業環境部財務課

(直通) 03 - 3501 - 5803

○公正取引委員会「Q&A」について

公正取引委員会経済取引局取引部企業取引課

(直通) 03 - 3581 - 3373

経済取引局取引部消費者取引課

(直通) 03 - 3581 - 3375

経済取引局取引部相談指導室

(直通) 03 - 3581 - 5481

○独占禁止法上の「優越的地位の濫用行為」について

公正取引委員会経済取引局取引部企業取引課

経済産業省経済産業政策局産業組織課

(直通) 03 - 3501 - 6521

中小企業庁事業環境部取引課

(直通) 03 - 3501 - 1669

※下記の書類については、本協会のホームページ <http://www.jtia-tennis.com> にて公開をいたしておりますのでご確認をお願い申し上げます。

●消費税の総額表示について(解説資料)200312035.pdf (17ページ)

●消費税総額表示Q&A5.pdf (24ページ)

第15回テニス産業セミナー 開催要項

■名 称 第15回テニス産業セミナー

■開催組織 共 催：社団法人日本テニス事業協会、神奈川県テニス事業協会
主 管：社団法人日本テニス事業協会研修委員会
後 援：経済産業省、社団法人スポーツ産業団体連合会
社団法人日本プロテニス協会
公 認：財団法人日本テニス協会
特別協賛：サントリー株式会社
協 賛：サントリーフーズ株式会社、株式会社ダンロップスポーツ
運 営：第15回テニス産業セミナー実行委員会

■会 場：メルパルク YOKOHAMA （郵便貯金会館）
【みなとみらい21線「元町・中華街駅」徒歩1分 ←（平成16年2月1日開業予定）
JR「横浜」駅よりバス利用25分、JR「石川町」駅より徒歩12分】
〒231-0023 横浜市中区山下町16番地
TEL 045-662-2221 FAX 045-661-1133

■期 日：平成16年2月2日（月）

■時 間：セミナー 10：45～17：15
懇親パーティ 17：30～19：00

■構 成：1. 講師による講演
1. 懇親パーティ

■対 象：全国各地のテニス事業従事者及び業界関係者
1. クラブオーナー・マネージャー・コーチ・スタッフ
2. スクール代表・マネージャー・コーチ・スタッフ
3. テニス関連事業従事者
4. その他一般の方

■定 員：192名 （先着順にて締切）

■会 費：加盟会員 一人目15,000円、（昼食・懇親パーティ費を含む）
※但し、同一事業所のお二人目以降は10,000円となります。
非加盟 一人目25,000円、（昼食・懇親パーティ費を含む）
※但し、同一事業所のお二人目以降は20,000円となります。

■ポイント：財団法人日本体育協会公認テニス指導者の方
（①スポーツ指導員、②コーチ、③教師）は本セミナーにおいて、JTAならびに
JPTAの研修ポイントを2ポイント取得出来ますので、申込書に資格種類と
登録No.をご記入下さい。なお、JTA登録者は当日、公認テニス指導者研修
会実習活動実績証をご持参下さい。

■申込締切：平成16年1月23日（金）

■申 込 先：社団法人日本テニス事業協会 事務局
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-8-3 小田急明治生命ビルB1
TEL 03-3346-2007 FAX 03-3343-2047 URL. <http://jtia-tennis.com>

■申込方法：所定の申込用紙に必要事項をご記入の上、申込先まで郵送又はFAXにて送付下さい。
なお、会費は締切日までに下記口座にお振込みをお願いいたします。

【振込先口座】

銀行名：東京三菱銀行 新宿中央支店
口座番号：普通口座 No.1692712
口座名：テニス産業セミナー

“ 明日のテニスを考える!! ”

平成16年2月2日(月)

スケジュール	会 場	内 容 構 成
10:15 ～ 10:45		受付／メルパルク YOKOHAMA 2 階
10:45 ～ 11:00	富士・宝永	開会式
11:00 ～ 12:00 《総合講演》	富士・宝永 	テーマ：『 横浜とスポーツについて 』 講 師：横浜市長 中田 宏氏 内 容：「新時代行政プラン・アクションプラン」を策定し、新しい時代にふさわしい行政運営に向け、「協働」、「分権」、「都市経営」の3つの基本理念のもとに改革の方向性を示した横浜市政において、サッカーワールドカップ決勝戦を行いスポーツに理解ある市が取り組むスポーツ行政についてお話しいたします。
12:00 ～ 13:00	富士・宝永	昼 食 （会場にてご用意いたします）
13:00 ～ 14:30 《講 演》	富士・宝永 	テーマ：『 勝つリーダー、負けるリーダー 』 講 師：スポーツジャーナリスト 二宮 清純氏 内 容：あらゆるスポーツ界に精通し、辛口コメントで知られる二宮氏から“テニス界ではなぜビジネスが盛り上がらないのか？”“テニスはなぜメディアに取り上げられないのか？”等、成功している他のスポーツ界がどのような取り組みをしているかと比較して、テニス界にとって参考になるお話をいただきます。
14:30 ～ 14:50		休 憩
14:50 ～ 16:20 《講 演》	富士・宝永 	テーマ：『 躍進する女子テニス界の秘密！ 』 講 師：フェド杯日本チーム監督 小浦 武志氏 内 容：世界ランキング 100 位以内に4人を有し、2003 年の4大会ではめざましい活躍が見られた、女子テニス界の躍進するその秘密について！ そして、テニス事業者が取り組む普及活動の中において、選手の発掘と育成と強化について今後の展望は！ また、低迷する男子テニス界の今後の見通しなどについてお話をいただきます。
16:20 ～ 16:40		休 憩
16:40 ～ 17:10 《講 演》	富士・宝永 	テーマ：『 サービス産業におけるテニスビジネスの在り方 』 講 師：経済産業省商務情報政策局サービス産業課生涯学習振興室長 藤木 昌彦氏 内 容：余暇時間の増加にともない、余暇に対する国民の意識や動機が変化するなか、価格破壊・規制緩和・新規参入による競争の激化や情報通信技術の活用などが進展し、スポーツ産業やレジャー・余暇産業を取り巻く環境も大きく変化しつつあります。今後のテニス業界が種々の課題に機動的・弾力的に取り組む姿勢についてお話しいたします。
17:10 ～ 17:15	富士・宝永	閉会式
17:15 ～ 17:30		休 憩 会場移動
17:30 ～ 19:00	鶴 亀	懇親パーティー

※講演の内容につきましては、一部変更となる場合もございますことをご了承ください。

アドレス:

AZAMINO CYBER TENNIS CLUB

あざみ野ローンテニスクラブ運営のインターネットのテニスクラブ

for MEMBER

Member's Lounge

No.1 Court

No.2 Court

No.3 Court

BBS

Medical Room

Restaurant



for GUEST

アザミノサイバーテニスクラブは、「インターネットのテニスクラブ」です。テニスに関する総合情報を提供するのはもちろんのこと、登録会員間でのコミュニケーションによる「テニス仲間作り」も応援しています。当サイトをお楽しみいただくには会員登録（無料）が必要です。

あざみ野LTC

テニスはとっても楽しいスポーツ。でもコートの中だけじゃもったいない。

だから、

<http://cyber.azamino.co.jp>

コンテンツ

- メンバーズラウンジー 「テニスパートナー探しデータベースを使った会員間のコミュニケーションコーナー。」
- No.1コートー日本のプロプレイヤーのページ。彼らが送ってくるメッセージや試合観戦記をお楽しみください。
- No.2コートーあざみ野LTCからの技術情報。登録会員の方からのご質問にも喜んでお答えします。
- No.3コートーインフォメーションのページ。コートガイドやトーナメント情報、JOP大会の結果もお知らせします。
- メディカルルームー怪我の予防法・応急処置・トレーニング方法などをあざみ野LTC専属トレーナーとコーチがお伝えします。
- レストランー食生活のページ。あざみ野LTC内レストラン「カフェドローランギャロ」より体に良い料理レシピなどをお伝えします。

**皆様のご登録を
お待ちしております！**

**ぜひ一度
アクセスしてみ
てください！**

株式会社ALTC

Azamino Lawn Tennis Club

エースをねらえ！

2004年1月15日(木)より9時スタート



主演：岡ひろみ役の上戸彩

【みどころ】

1973年1月から「週刊マーガレット」で連載、これまで単行本が約1500万部を売り上げる大ヒットを記録。さらに73年10月にはTVアニメとして放送。現在まで何度も再放送され、リメイク版や劇場版も製作、さらにはDVDとして発売され大ヒットを記録するなど、社会現象化した“スポ根アニメ”の伝説的作品が30年を経てついに実写ドラマとなって甦る。

普通的女子高生だった岡ひろみが、スタープレイヤーの“お蝶夫人”こと竜崎麗香に憧れてテニス部に入部。そこで宗方コーチに才能を見出され、厳しい特訓と先輩たちのいじめに耐えながらテニス選手として、そして人間的にも成長していく。主演の岡ひろみには映画「あずみ」などで新たなアイドル像を築き上げた上戸彩、ドラマのカリスマ的存在とも言える鬼コーチ・宗方仁に内野聖陽、先輩でありライバルとなる“お蝶夫人”こと竜崎麗香に松本莉緒、そしてひろみに想いを寄せる生徒会長・男子テニス部エースの藤堂貴之に吉沢悠と魅力的なキャスティングが実現した。初出から30年を経ても色あせない原作をベースに現代的な要素を加味。新たなスポーツ大河ロマンがいよいよペールを脱ぐ。

【おもな登場人物】

岡ひろみ (16) ……………上戸彩

“お蝶夫人”に憧れテニス部に入部。お気楽なクラブ生活を送っていたが、宗方コーチに才能を見出され、強引に代表メンバーに選ばれてしまう。先輩たちの嫌がらせや宗方の地獄のようなトレーニングに耐えぬき、少しずつプレイヤーとして成長。傷つきやすい繊細な心の中に、強い意志を秘めた少女だ。

宗方仁……………内野聖陽

かつてはテニスの天才プレイヤーだったが、練習中の怪我で選手生命を絶たれる。自分の肉体の代わりとなるプレイヤーとして、ひろみに目をつけると地獄のような特訓を課す。厳しくもあるが、何よりもテニスを愛しテニスに殉じた男。ひろみにはコーチという立場を越え、密かにそれ以上の想いを寄せている。

藤堂貴之 (17) ……………吉沢悠

テニス部エースで生徒会長。現在大会102連勝中の実力派。一見クールに見えるが、不安に揺れるひろみを心優しく慰める。やがてその想いはひろみへの愛へと変わるが…。

竜崎麗香 (17) ……………松本莉緒

蝶のように舞う優雅なプレイスタイルから“お蝶夫人”と呼ばれるスタープレイヤー。その実力は超高校級。自分に憧れるひろみを教えてきたが、ひろみの成長とともにライバルとして認めるように。生徒会副会長。

【あらすじ】

西高校1年生の岡ひろみ（上戸彩）は、テニス部のスタープレイヤー“お蝶夫人”こと竜崎麗香（松本莉緒）に憧れてテニス部に入部。親友の愛川牧（森田彩華）とのんきなクラブ生活を送っていたが、ある日ひょんなことからひろみは鬼コーチ・宗方（内野聖陽）から代表選手に選ばれてしまう。並み居る先輩たちを差し置いての大抜擢…。戸惑うひろみだったが、その日を境に同級生や上級生たちの誹謗、中傷、イジメにさらされることに。

とてもテニス部を続けられない。ひろみは退部を申し出るが、宗方コーチはそれを許さないばかりか地獄のようなトレーニングをひろみに課していく…。

＜プロデューサーからの一言＞

不朽の名作漫画「エースをねらえ！」を初めて実写ドラマ化します。ひたすらテニスに青春を捧げた少女岡ひろみと、彼女の才能を見出した宗方コーチの師弟愛。そして彼女が憧れる藤堂やお蝶夫人など、周囲の人々も悩み苦しみ成長してゆく青春群像劇です。こんな時代だからこそ必要な「不屈の精神」「頑張ったぶん輝ける！」という夢と希望に満ちたドラマです。原作世代や原作を知らない世代も、世代を超えて是非見てもらいたいと思います。



金町テニスガーデン

ライフスタイルにあわせて、好きな時に心ゆくまでプレイしたい。
気持ちのいい汗をかけたあとは、アフターテニスを楽しみたい。
都立水元公園の四季を感じながら、ゆったりとテニスを楽しむ
プレイヤーのためのクラブです。

金町インドアテニススクール

エステや、フィットネスも悪くはないけれど、ラケットを手にして無心にボールを追いかける、
体の芯から汗をかく、ちょっとハードだけれど、これほど効率のよいフィットネスは
テニスだけのものです。

インドアテニススクールで過ごす時間。
それは体の芯から美しくなるためのファーストステップです。

営業時間：平日9：00～24：00 / 土曜8：00～23：00 / 日曜7：30～17：00
〒125-0041 東京都葛飾区東金町5-6-8 TEL:03-3608-5670
<http://www.kanamachitg.com>

守谷テニスクラブ

茨城県守谷市松並1996-1
tel: 0297-48-7048 fax: 0297-48-7240
<http://www.moriya-tc.com>



松原テニススクール

横浜に3校 千葉に3校

スクール生募集！！

《自然な打法で楽しく上達》

これが当スクールの合言葉！！
テニスジャーナルでおなじみ 松原雄二 のテニス理論、
テニス通のスタッフが最新技術でお迎えします。

(株)テニスクリエイション

〒244-0801
横浜市戸塚区品濃町563-7
045-824-3669
<http://www.t-creation.co.jp>

東戸塚 松原テニススクール
松原テニススクール レニックス
希望が丘テニススクール
松原テニススクール 印西
オールサムズテニススクール
桜台TG 松原テニススクール

業務運営会場、コ-ポ募集中！

《ごらくテニスクラブ》をめざして

これは当社の合言葉。 ごらくテニスクラブはお子様からお年寄り、
テニスする人も見る人も、近所のあの人この人も、誰でも集える、地域に
根ざし貢献でき、一般社会に認められ、200年続けられるクラブ、スクー
ルを目指しています。 夢をめざして、一緒に仕事しませんか！！

新入会

●新規入会 正会員 (平成15年2月～)

- ◆(株)ニッケインドアテニス (愛知テニスクラブ連盟:代表 千野 時晴) H15. 2月～
- ◆スポーツクリエイト (東京都テニス事業協会:代表 金田 彰) H15. 4月～

●新規入会 賛助会員 (平成15年2月～)

- ブリヂストンスポーツ株式会社 (ゴルフ・テニス用品の製造・販売) H15. 2月～
- 住商鉄鋼販売株式会社 (鉄鋼建材製品販売、土木建築工事請負設計及び監理) H15. 7月～

新入会 正会員事業所のご紹介

■スポーツクリエイト／東京都テニス事業協会

TEL:03-5789-7751 FAX:03-5789-7752

ホームページアドレス:<http://sports-create.com/>

Eメールアドレス:kaneda@sports-create.com

会員数等:会員30名、スクール生500名



◇代表者からのセールスポイント◇

スポーツ事業を通じ、お客様に心身共に豊で健康な生活を
提供し、地域社会に貢献することを企業使命とし、

- ・共存共栄:お客様の「満足」を最優先し、適正利潤を確保し、
お客様、オーナーと共に共存共栄をはかります。
- ・長期成長:環境創造・適応を積極的に行い、経営基盤を確立し、長期安定成長を目指します。
- ・社員育成:人材の育成と働き甲斐のある企業風土の醸成を目指します。

本社:東京都港区高輪4-23-8 コロナビル

直営:竹ノ塚インドアスポーツプラザ 足立区保木間5-25-23

青山ベルコモンズテニススクール 港区北青山2-14-6 青山ベルコモンズ10F

高田馬場シチズンテニススクール 新宿区高田馬場4-29-27 シチズンプラザ

サンスポーツ青葉台テニスクラブ 横浜市青葉区しらとり台25-3

サンスポーツ国分寺テニススクール 国分寺市日吉町1-39-3

サンスポーツ上福岡西友テニススクール 上福岡市上福岡1-8-8 西友上福岡店

提携事業所:

アクア金沢八景テニススクール

ヒルトン東京ベイ ベイブリーズテニススクール

東京ガス金沢総合グランドテニススクール

東京ガス大森グランドテニススクール

(財)埼玉県緑地協会 川越水上公園キッズサッカースクール

編集後記

JTIA News!も内容については検討を重ね編集に取り組んでおります。本号では、レジャー白書等から各種の統計や資料を抜粋してみました。参考になりましたでしょうか?掲載資料への問い合わせは下記事務局までどうぞ。今後も会員各位にとって“役立つ情報紙”を目指して行きたいと思ひます。

JTIA News! 2003.12 Vol.27

発行:(社)日本テニス事業協会

発行責任:雑賀 昇

発行所:(社)日本テニス事業協会

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-8-3 小田急明治生命ビルB1

発行日:平成15年12月31日

編集責任:大野 康夫(広報委員長)

TEL. 03-3346-2007 FAX. 03-3343-2047

<http://jtia-tennis.com>

E-mail: mails@jtia-tennis.com

お得な
**合宿プラン
対抗戦にも
最適!!**

江坂テニスセンター テニス合宿

1. 強化ミニ合宿プラン 1泊2日(2食付)

平日ご利用
1人当り **9,450円**

土日ご利用
1人当り **12,200円**

- コート、ホテル(食事2食付)、消費税込の料金です。
- コートは10人当り、1面13時間を用意しております。
- お客様のご要望にあったプランに変更できます。
- パーティや宴会、対抗戦などオプションもあります。

※合宿料金に含まれていないもの

- ・交通費
- ・昼食代

これだけのコート時間でこの金額...安い!!

1泊2日基本プラン

40名利用の場合→
20名利用の場合→

コートは4面×13時間=52時間面となります。

コートは2面×13時間=26時間面となります。

8時	9時	12時	13時	17時	18時
1日目	テニス練習3時間 4面		テニス練習4時間 4面		夕食
8時	9時	12時	13時	16時	17時
2日目	テニス練習3時間 4面		テニス練習3時間 4面		解散
朝食					

お気軽にお問い合わせ
させていただきます。

2. 長期合宿プラン 4泊5日(1泊2食付)

平日ご利用
1人当り **34,000円**

- コート、ホテル(食事2食付)、消費税込の料金です。
- コートは10人当り、1面26時間を用意しております。
40人でご利用の場合は日程内で104時間面使用できます。
- お客様のご要望にあったプランに変更できます。
- パーティや宴会、対抗戦などオプションもあります。

※合宿料金に含まれていないもの

- ・交通費
- ・昼食代

江坂テニスセンター

吹田市芳野町13-50 Tel 06-6338-1472

URL <http://www.amenity-esaka.com>